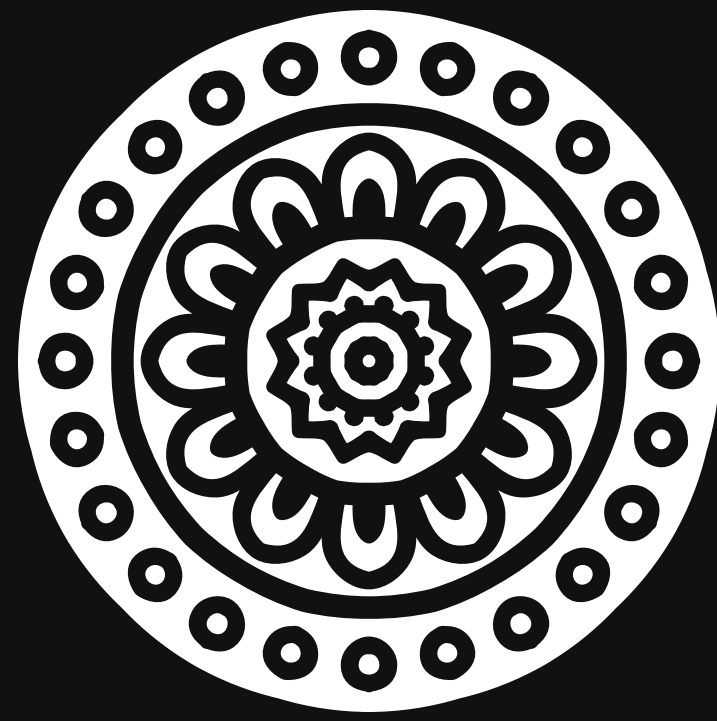


SANA3T OMI LATIFA BRAND IDENTITY CATALOG

2021 / 8 / SEPTEMBER



سناعة أمي لطيفة

1. LOGO

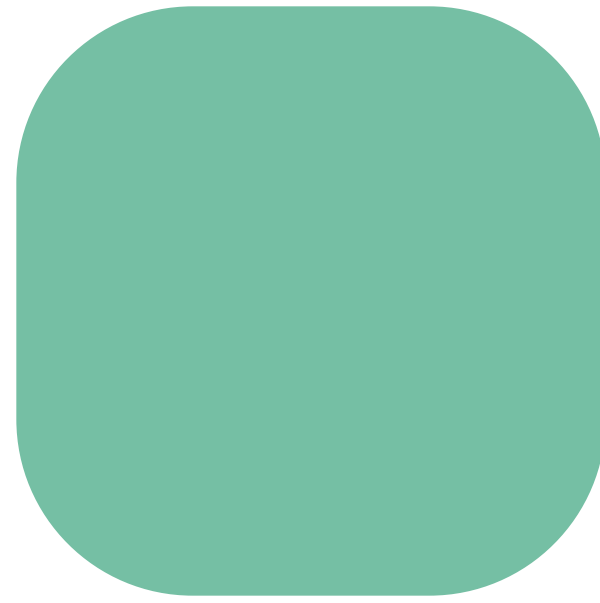


تم الإعتماد على فن المندالا الشعبي
في الهند لبناء الشعار

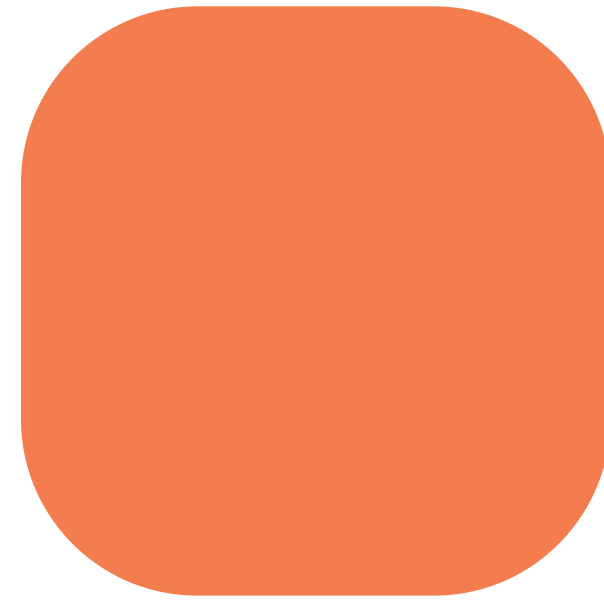
سناعة أمي لطيفة

تم إختيار خط هالة كخط أساسي في الهوية البصرية
ليكون ملائم لفلسفة ومعاني الهوية

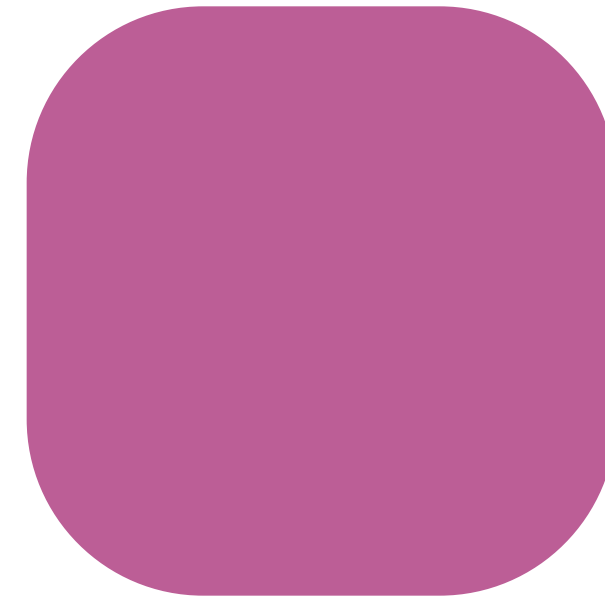
3.COLOR



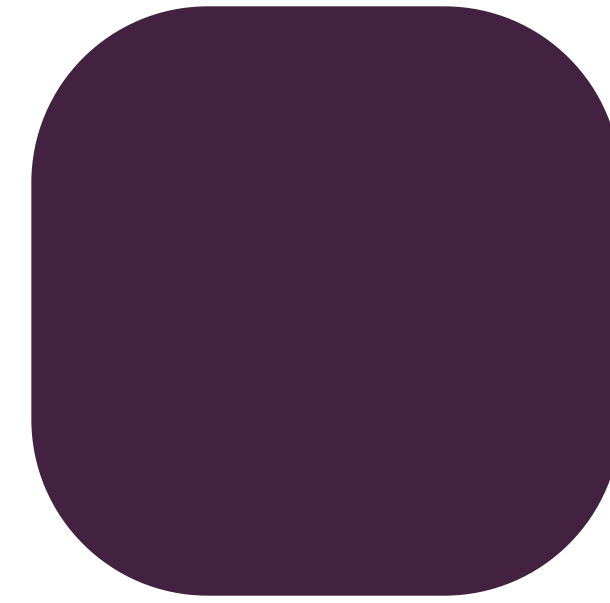
فخامة



لذة

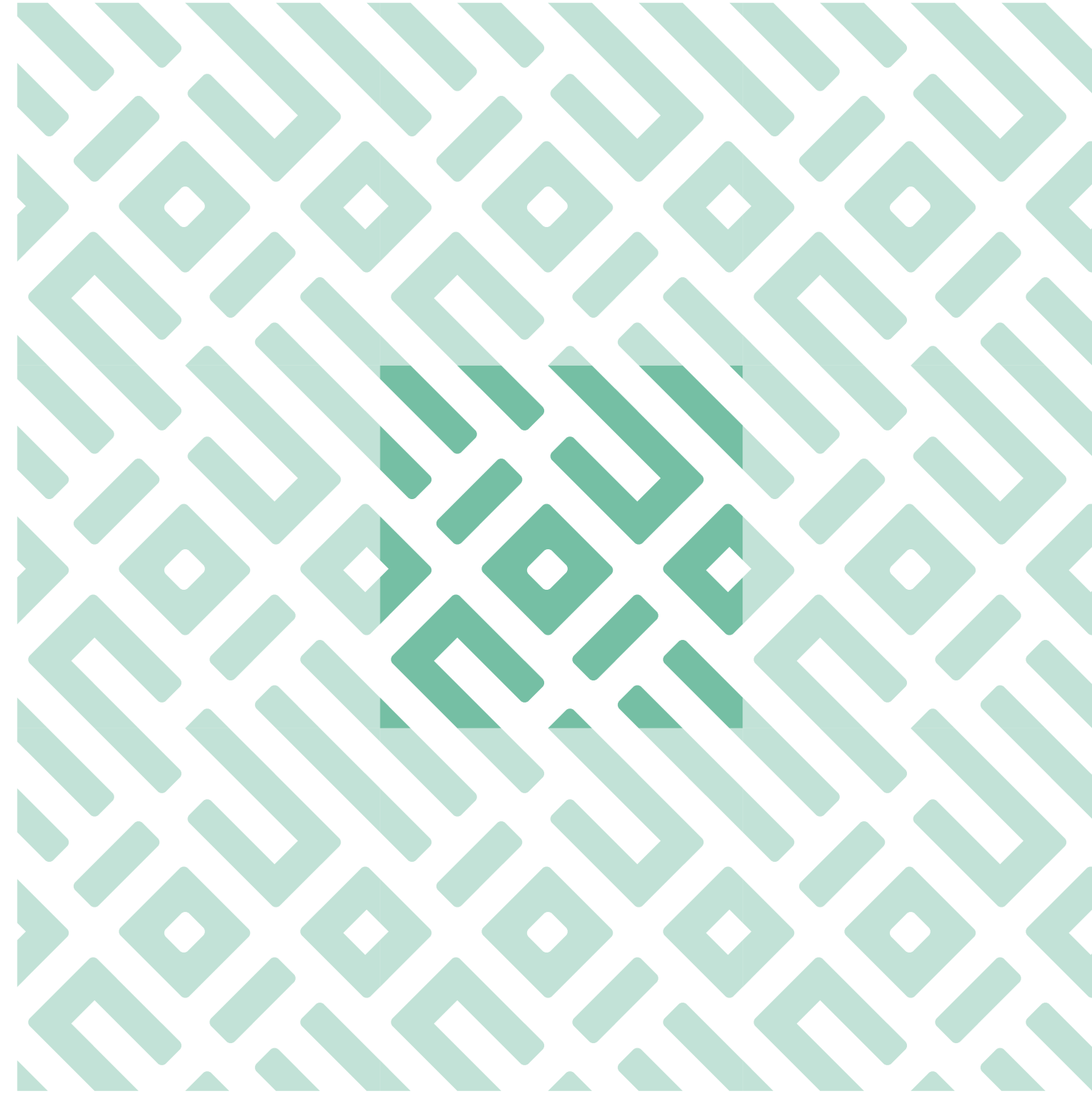


مرح



قوة

4.PATTERN



تم تكوين الزخرفة بنمط هندسي ناعم الزوايا

5. SOCIAL MEDIA POST



6.CERTIFICATION



7. PACKAGEING



8.PACKAGEING



9.PACKAGEING



9. PACKAGEING



THANKS FOR WATCHING